

Business Case

Renforcer l'engagement des collaborateurs dans la durée



PIAGET

Contact:
Pierre-Antoine Barraillé, senior consultant
responsable du mandat chez Piaget



+41 76 417 88 43
pab@praneo.org

Ch. de la Jaque 45
1093 la Conversion
Switzerland
+41 21 534 04 06
info@praneo.org



Business case : Piaget



Objectif stratégique: faire le deuil du passé et se remobiliser pour les défis présents

But: Renforcer l'engagement des collaborateurs dans la durée

Scope : 70 volontaires sur 450 collaborateurs – 2 sites HQ et manuf.

Durée

- 6 mois
- 2 consultants
- 1 à 2j / semaine

Phase 1 Quick win

Remotiver
Communiquer
Décider Exécuter



- Remette le projet sur les rails
- Passer de la plainte à l'action
- Délivrer – Communiquer – Délivrer – Communiquer ...

Phase 2 Mid-Long term

Analyser des root causes
Proposer – mettre en œuvre



- Traiter les dimensions plus profondes et structurelles de la souffrance perçue
- Accepter ce que l'on ne peut pas changer et impacter ce que l'on peut



Résultats:

100% des quick-win

100% des mammoths initiés et relayés à l'organisation

Boost : statut Général des projets PLO 

	<p>Réalisés</p> <ul style="list-style-type: none">- Car wash- Massage- Salon de Beauté- Visuels Boost- Les passionnés- Kit Hydratation- Commande de Goodies <p>Relayé à l'organisation</p> <ul style="list-style-type: none">- Gouvernance PSC		<p>Réalisés</p> <ul style="list-style-type: none">- Qualité de vie Manuf- Travaux salle Fumeur <p>NO GO</p> <ul style="list-style-type: none">- Espace Fumeur extérieur- Product Lab <p>Relayé à l'organisation</p> <ul style="list-style-type: none">- Workplace 4.0
	<p>Réalisés</p> <ul style="list-style-type: none">- Home Office- Plages horaires		<p>Relayé à l'organisation</p> <ul style="list-style-type: none">- Réunions- Organigrammes- Valeurs